

引入增量资源, 盘活存量资源, 促进全民健身 宁波“社会化办体育”迈开大步

在党的十九大胜利闭幕之后, 宁波市体育局用实际行动践行十九大报告中提到“广泛开展全民健身活动, 加快推进体育强国建设”的讲话精神, 同时为贯彻落实《全民健身条例》, 积极响应倡导健康大生态的理念, 着手解决体育设施不足等问题。

那么将如何改善呢? 宁波市体育局副局长徐健表示, 在政府主导的前提下, 扩大体育社会化是关键。

“社会资本参与到体育场馆建设、运营, 利用社会力量办体育, 让专业的人做专业的事, 政府充分发挥管理职能管体育, 增加体育供给。”徐健说。

□金报记者 邹鑫 摄影 记者 贾东流



10月1日, 宁波文化广场, 2017宁波体育嘉年华活动中, 选手进行象棋擂台赛

促进体育社会化

10年前, 在人均公共体育设施不足的情况下, 满足市民就近、便捷参加体育健身的需求, 政府努力增加投入, 建设各类体育设施的同时, 开始探索宁波市学校体育设施向大众开放。目前为止, 城区凡是符合条件学校体育设施向大众开放率已达到百分之百。

“然而, 面对群众井喷式的健身需求, 现有的场馆还远远不够。”徐健说。

昨天, 国家体育总局推出了《国家体育总局关于进一步规范广场舞健身活动的通知》, 进而规范广场舞者的行为。之所以广场舞问题日益突出, 也是说明健身场馆严重不足。想锻炼却没就近的场地, 是许多健身爱好者的共同感受。

徐健表示, 在这样的情况下, 促进体育社会化是最行之有效的办法。

“体育社会化就是建立多渠道的筹资机制, 促进社会团体和个人参与, 促进体育事业产业化。鼓励全社会投资兴办体育, 鼓励国内外企业和个人开发与经营体育, 最大限度地引入增量资源, 盘活存量资源, 促进全民健身。”徐健说。

体育公园越来越多

本月初, 宁波市政协开展的提案办理“回头看”督查会上, 宁波市体育局就落实《关于推行“公园+体育”模式增加全民健身设施的建议》作了汇报。徐健说, 这项提案在去年的市政协十四届五次会议上提出后, 得到充分重视和较好落实。

去年, 宁波在江北姚江绿岛公园先行尝试“公园+体育”模式, 先后启动棋院、健步道、篮球场等体育设施建设, 给周边市民提供了一个环境优美、设施完善的健身场所。目前, 在政府部门积极推动下, 建成了高新区体育主题公园、镇海区绿轴体育主题公园和江北姚江新城滨江绿化带等, 同时在已经建成的体育公园内建设了一批体育设施。其中, 镇海绿轴体育公园由企业负责建设和管理, 走出了一条社会化办体育的新路。

金报记者近日实地走访了镇海区的庄市绿轴体育公园。公园里不仅有健身步道、儿童游乐区, 还有篮球、足球、网球、门球、羽毛球、乒乓球、轮滑、游泳、极限运动等多类项目场地, 设施齐全, 功能多样, 受欢迎程度可想而知。这座全开放式体育公园由万科城小区的万科物业管理运营, 其中一些体育项目有专业团队负责。

徐健说: “让专业的人做专业的事情, 利用现有资源增添体育设施。”

据悉, 下一步, 宁波计划在盘活存量资源的基础上, 在新建公园绿地中同步规划体育设施, 满足市民健身需求。

厂房变身体育场馆

除了“公园+体育”模式, 还有厂房变身体育场馆。

老百姓比较熟悉的富邦篮球公园、东论篮球运动馆(联丰店)、羽航体育(环城西路店)、高新区英联足球场、宁波斯伯特轮滑俱乐部, 都是由旧工厂改建而成。

“这些由工厂改造的篮球场, 收费都能接受, 说是两个小时一个人20元钱, 但基本上也不会限时间。如果是企业包场, 费用要贵点, 大概一场六七百元。”在华奥体育工作的王迪告诉金报记者。

足球同样如此, 收费在老百姓接受的范围内。宁波市体育局直属五人制足球场收费在200元到250元, 高新区英联足球场在300元到350元。“通常大家来踢都有三组15人, 平均20

元左右。”首发足球俱乐部负责人徐新说。

宁波斯伯特轮滑俱乐部位于学院路的一所旧厂房内, 该项目基地目前是宁波规模最大的集轮滑比赛、训练、娱乐休闲为一体的综合性场馆, 内设有国家标准的100米轮滑跑道、平地花式与花样轮滑的比赛区域和训练区域, 基地四周可开展极限轮滑表演。落成之初, 被宁波市体育局授予宁波市非奥运动项目轮滑训练基地, 同时也成了宁波第3个“新常态健身园”。

徐健表示, 宁波市体育局通过体育产业引导资金鼓励和带动了上亿元社会资金投入, 激发社会力量参与的热情。引导资金覆盖了健身服务、运动休闲、设备制造等多方面。

让专业公司承办赛事

过去, 不少大大小小的赛事都由宁波市体育局一手操办, 局里产业处、群体处、训竞处等部门都少不了忙活。

拿历年的元旦长跑活动来说, 过去一直由宁波市体育局张罗, 寻找赞助单位、人员招募, 再到活动安全有序进行, 费尽心思。但时间一长, 老百姓还是抱怨花样不够多不够潮。

宁波崇远体育文化公司负责人翁先生认为, “群众性体育赛事很多, 总是同一家单位

办, 避免不了老思路, 过于注重赛事规格, 注重比赛成绩, 门槛过高。很多赛事看到的都是熟人老面孔。群众性赛事活动应多元化, 更草根, 更有趣, 大家参与热情也高。”

其实从今年开始, 通过社会力量办体育赛事的模式已经铺开。宁波市体育局推出的52项赛事活动公布在网上, 全部公开招投标。

今年元旦长跑活动就是宁波市体育局通过招投标, 最终交给了杭州嗨跑公司来承办。

从“办赛事”到“管赛事”

徐健透露: “明年元旦长跑的合作单位也已经招标完成, 中标的是万科集团。他们既是承办单位, 也是出资单位, 在政府投入的基础上, 追加50余万元资金。整个赛事由政府扶持、社会力量唱戏的社会化体育路线。今后所有比赛都会通过招投标的方式, 让更专业, 有资源、有能力的公司去承办。”

国庆节举行的2017宁波体育嘉年华暨宁波市“动起来”市民健身月月赛广场运动体验活动, 也是宁波市体育局面向全社会招标选取承办单位、全程监控的又一力作。最终“标”落宁波报网传媒有限公司和宁波广电集团两家。两家单位利用自身资源优势, 找来合作赞助单位, 再通过强大

的宣传、造势能力吸引市民的关注和参与。

“的确应改变传统的体育行政管理部门主办赛事的做法, 鼓励和支持更多的体育协会、民间组织、俱乐部, 包括企事业单位去举办赛事, 体育部门则重在加强宏观管理与指导服务, 变‘办赛事’为‘管赛事’。”徐健说。

去年的国务院《全民健身计划(2016-2020年)》新闻发布会上, 时任国家体育总局局长刘鹏说: “政府主导, 群众参与。我们会培育扶持体育基层社会组织, 引导、调动、鼓励社会力量参与全民健身, 探索构建中国特色的智库体系。”而今, 宁波市体育局走出了“社会化办体育”实质性的一步。