

## 金口碑评选继续中,还没投票的要抓紧啦!

究竟谁能摘得金口碑?谁是金融业的执牛耳者?我们拭目以待

自从我们的“现代金报金融金口碑评选”活动启动以来,除了现代金报官微的投票活动,我们也收到了很多热心市民给我们寄来的选票,也接到了很多电话。我们非常感谢大家的参与。

本周,我们的金融评选进入第三周,大家还可以继续为心目中的“好银行”、“好产品”、“好服务”投票哦,本月底,我们将根据大家的投票结果,评选出2017年金融机构的口碑大奖,大家拭目以待吧!

□金萱

### 2017,“互联网+” 赋予金融更多的内容

即将过去的2017年,我们的生活因“互联网+”而发生着巨变,而对于金融业来说,改变,并不比我们的生活少。

现在,很多老人家也会用微信抢红包,会用淘宝买东西,会用扫码支付,但是问题来了,微信红包里的钱究竟要怎么拿出来,网络支付、扫码支付究竟怎样确保安全,除了网络平台,作为金融机构,也开始关注这方面的教育和宣传。

回顾这一年,我们的金融形态、内容都在升级,也很欣喜地看到,金融覆盖的人群、服务内容、技术理念方面都在无限扩展,从普惠金融,到互联网金融,实际上,金融和百姓走得更近了,全新的“金融+”时代在向我们走来。

#### 1、理财产品的购买渠道更多了

以理财产品为例,作为百姓家庭资产管理的重要渠道,它的形式较之前更加多元化,微信、网络、柜面、银行APP,都成为了它的购买载体,而且大家用的都还很顺手。

#### 2、银行APP功能更强大了

在电子银行方面,手机端已经逐渐成为主流,银行APP功能变得更丰富,我们不但用它资讯、买产品、收

支、消费,也用它来记账、购买理财,甚至诊断自己的财务状况,越来越贴心。而且很有意思的是,电子银行的服务对象,已经不单单局限于为个人、为企业提供产品、服务,而且开始为支付宝、微信这样的网络金融平台提供落地渠道服务。

#### 3、信用卡个性化服务更多了

说到信用卡的比拼,那就是个性为王,一张有个性卡,有个性服务的卡,往往会脱颖而出,比如车享卡、全币种卡、联名卡,除了传统的商超打折、品牌VIP、洗车服务、刷卡满减这样的基础优惠,还有医疗预约,都在打造自己的个性,拓展自己的合作商,对于百姓来说,只要按需选择就好。

#### 4、普惠金融成效明显

最后说到普惠金融,词看上去很高大上,其实离我们每个人都最近,金融机构做的,就是让金融服务惠及更多的人群,让大家都能享受到同等的金融服务,再为社会各阶层和群体提供适当、有效的金融服务,服务实体经济方面,银行都在努力。

### 本周,金融评选继续中

本周,我们的金融评选进入第三周,大家还可以继续为心目中的“好银行”、“好产品”、“好服务”投票哦,本月底,我们将根据大家的投票结果,评选出2017年金融机构的口碑大奖,大家拭目以待吧!



#### [ 参与渠道 ]

热线电话:56276948 (工作时间)

活动QQ群:301705801

活动微信:

现代金报微生活(微信二维码)

纸质选票,请查阅2017年11月8日A17版和2017年11月A12版,可沿虚线选下。

选票请寄往:高新区杨木碛路666号和美诚广场27号11楼 现代金报理财周刊编辑部(邮编315040)

建行压岁金系列之4
黄金收藏 选建行

# “红包”到建行 买金狗压岁 “岁岁旺”

《中国建设银行狗年压岁金》  
为小朋友专属订制的黄金压岁钱

中国建设银行  
China Construction Bank

· 中国建设银行授权发行,压岁金系列之四《中国建设银行狗年压岁金》  
· 手机扫一扫,微信查看现场中,每一张压岁金都为孩子专属订制  
· 环球影业官方授权,《爱宠大机密》陪伴小朋友们过新年  
· 全新彩印雕刻和变色加温工艺打造,烟花绚烂、智能多变,好看更好玩  
· 中钞长城贵金属有限公司专业精制,Au.999黄金材质

客户服务热线:95533  
网址:www.ccb.com