



第15届中国杰出营销奖榜单出炉 宁波“黑马”成功上榜



2011年天港公益基金成立及橙计划项目启动

9月3日天港控股集团品牌总监韩晓燕在终审会汇报项目

日前,由经济观察报社与香港管理专业协会共同举办的第十五届“面向未来——2016-2017年度中国杰出营销奖”终审会在北京香格里拉饭店隆重举行。

由天港控股集团选送的“一抹橙色的公益之光——天港公益基金橙计划”案例在全国302个优秀年度品牌营销案例中杀出重围,在70个进入终审会的案例中,成功问鼎“2016-2017中国杰出品牌营销奖”奖项。据悉,这是“中国杰出品牌营销奖”创办15年来,天港品牌继奥克斯集团、慈星股份后,第三个荣登“中国营销奥斯卡”美誉奖项的宁波品牌。至此,天港公益基金橙计划公益案例从“宁波模式”踏上全国舞台,成为可推广可借鉴的“全国案例”,为解决全国留守儿童问题提供可借鉴模板。不仅获得公益慈善领域的专业化认可与褒奖,又在企业品牌提升、营销成效凸显等方面,获得了全国权威奖项的推崇与推广。

作为宁波本土品牌的天港控股集团选送的“一抹橙色

的公益之光——天港公益基金橙计划”,7年公益之路,辐射13个省市,百余名留守儿童,年均百万的投入,即使在参评的公益项目中都是“小规模”,但天港最终以其独特的“宁波公益模式”,做到了“以小博大”的完美逆袭,在场内专家评审团的力荐下“爆冷”成为15届中国杰出营销奖的“品牌黑马”。

对此,天港控股集团品牌总监韩晓燕在接受采访时一直强调,感受到组委会对于企业参与公益的扶持。做公益不再是以企业规模及体量大小来衡量,而是把公益作为一个企业的定位,赋予企业承担社会责任的天职,让企业成为社会企业,让企业家成为社会企业家,激发全社会人人参与公益事业,达到真正的正能量传播。

据悉,9月天港公益基金橙计划将进入“年度颁奖典礼营销 SHARE”,优秀案例将进行全天候不间断分享;同时优秀案例巡回演讲在北京、上海举办多场线下沙龙,并有优秀案例巡回分享。

Hotel活动预告

宁波万豪酒店

活动内容:万豪“开渔节”
活动时间:9月8日至9月30日
活动地点:酒店一楼万豪咖啡厅

宁波泛太平洋大酒店

活动内容:九月随园食单,金秋节气养生菜
活动时间:9月1日至9月30日
活动地点:海天楼中餐厅

宁波柏悦酒店

活动内容:钱湖渔港秋季美饌
活动时间:9月1日至11月30日
活动地点:钱湖渔港中餐厅

宁海金海开元名都大酒店

活动内容:宁海特色青蟹美食节
活动时间:9月16日至10月30日
活动地点:酒店中餐厅

宁波开元名都大酒店

活动内容:美味七重奏(周末有演出)
活动时间:9月1日至10月30日
活动地点:酒店伊萨贝拉西餐厅

宁波开元大酒店

活动内容:秋季养生美食节
活动时间:9月中旬至10月下旬
活动地点:二楼中餐厅及国凤堂包厢

南苑饭店

活动内容:东南亚美食节
活动时间:10月18日至11月18日(晚餐)
活动地点:一楼汀兰居

南苑新城酒店

活动内容:新城“食惠”季,“蟹”逅美味
活动时间:9月1日起
活动地点:甬味小厨

“商无界 智未来” MC大厦媒体发布会盛大启幕

“商无界 智未来”,2017年9月12日下午,由麦迪生置业主办、思科协办,南部商务区管委会支持的南部商务区三期MC大厦项目媒体发布会暨思科MOU签约仪式在开元名都大酒店拉开帷幕,市经信委、鄞州区领导、鄞州区商务局、投合局、金融办的领导代表、宁波地产业内精英、知名媒体均莅临参与,共同见证宁波南部商务区的又一次商务新突破。

此次活动不仅仅是MC大厦项目的亮相活动,也预示着南部商务区三期的全面启动,同时又是世界500强思科和麦迪生置业强强联合深度合作的见证,将为鄞州乃至宁波智慧城市的发展带来质的飞跃。



让叉姐带你嗨吃带你飞!



现代金报美食频道

“讲文明 树新风”公益广告



走过了很多地方,
见证了地老天荒,
如今马到成功,
愿本新诗两行:
中华民族五千年,
历经苦难又辉煌。
——神宇

知医重生 七言绝句

中华 文明 生生不息

中国精神 中国形象
中国文化 中国表达