

2017.2.17 星期五

热线:66111111

网址:www.jinbaonet.com

编辑:贡万军

版式:张金 校对:戴勤锋

二孩时代,一些老规矩该改了

最近,一个妈妈带着两个孩子乘坐火车,一个孩子5岁,一个不到1周岁,都在免票范围内,但这位妈妈买了一张火车票后被拦下要求补票,理由是一个成年人只能带一个孩子,另一个孩子要买票。二孩时代,越来越多的家庭有两个孩子,家长们怀里抱着小的、手里牵着大的出行成为较为普遍的现象。那么家长带孩子去公园游玩或者坐地铁、火车、汽车出行,一名成人只能携带一名免票儿童的规定有没有改?(2月16日《金陵晚报》)

不管是乘坐汽车、火车、公交车,还是进公园、游乐场等场所,基本上都会规定一名成年人可以携一名免票儿童。在“独生子女时代”,大家都觉得这没有什么问题,但是随着“二孩时代”的来临,很多家长在外出的时候却遭遇越来越多的困扰和尴尬。比如新闻中这位妈妈,一个人带着

两名在免票范围内的孩子乘坐火车,就被列车工作人员拦下要求补票,理由是按照现行规定,一个成年人只能带一名免票儿童,如果带两个,即便两个都符合免票条件,但也只能免一个而另外一个必须购买儿童票。这让很多家长感到有些无奈,也难免有质疑的声音。

而之所以要对符合条件的儿童采取免票政策,主要是对百姓的一种政策福利,毕竟不管是乘车还是进公园,年龄较小的孩子所占用的空间和资源都很少,如果一定要收费,反而显得不够人性化,这同时也是全世界大多数国家的通用做法。但是我们也要看到,之所以在免票的基础之上又规定一名成年人只能携一名免票儿童,除了表明这种政策福利不能没有限度,也要相关方面的利益之外,同时还因为一名成年人携一名儿童,才能保证儿童的人身安全,避免意外情况的发生。但是伴随着“二孩时代”的来

临,人们在很多情况下确实需要携两名都符合免票条件的儿童出行,那么原来的老规矩,显然就不适应新形势。尤其是在家长可以保证两名儿童人身安全的情况下,要不要对孩子进行免票处理,就应该提上政府有关部门的议事日程。实际上,一些地方已经根据新的情况做出了新的政策调整,比如2014年12月,南京出炉了新版的南京轨道交通、公共汽车和有轨电车乘客守则,其中规定,身高1.3米以下(含1.3米)的儿童可免费乘车,没有限制人数。这意味着一名成年人完全可以携2名以上的儿童免票乘车。

我们也知道,儿童免票政策的修改和调整涉及到很多方面的利益,但既然“二孩时代”已经来临,而一名成年人携两名儿童出行的情况也越来越多,原来一些专属于“独生子女时代”的老规矩,也确实到了需要根据新情况进行适当调整的时候了。 天歌

不吐不快

快递年后爆仓 凸显管理混乱

年后,许多网友反映快递比年前更慢了,同城快递几天都到不了,一些快递公司甚至让自己去物流仓找件。有网友爆料北京圆通某站点积压几万件快递,电话也打不通,疑似倒闭;类似的情况在上海也有出现。圆通客服回应称,因为春节期间压货多,所以有很多网点人手不够导致派件延期。许多快递员转行去做外卖,导致没人送货。国家邮政局回应节后快递“爆仓”:要求各省(区、市)邮政管理局迅速行动尽快摸清情况。(据2月16日《北京青年报》)

快递爆仓并不奇怪,一般在“双十一”期间,由于包裹猛增,快递公司人手有限,导致无法顺畅送到客户手里,会提前聘请临时工应对缓解。在平时,快递服务都相对正常,很少见到爆仓情况发生,如果有的话,那就是快递网点出事了。此次年后各地集中出现快递爆仓现象,且涉及到多个快递公司的基层网点,则凸显快递行业管理长期存在的各种问题,在这个特定期限爆发了。

从网友和媒体报道的情况看,快递爆仓是多种因素叠加所致,诸如春节期间压货、加盟商亏损关门、节后返工不足、招工困难、快递员跳槽等。应该说,这些因素都是现实存在的,跟快递行业的用人机制、管理制度等息息相关,需要把脉问诊,找到妥善解决方法,才能有效改善问题,真正解决快递爆仓的根源。

这些年来,随着电商网购的快速增长,也推动了快递行业的迅猛发展,呈现持续多年的高速扩张态势,并逐步形成几大巨头对峙的市场格局,快递员也成为网友最常见的服务人员。不过,在快递公司做大做强之际,快递员辛苦劳累,收入增长却有限,福利待遇普遍不高,缺乏足够的保障,导致人员流动性非常大。而在外卖行业发展起来后,部分快递员跳槽去做外卖,工作相对轻松,收入也较高,亦对快递业形成“挤压效应”。

而且,近些年来快递数量猛增,快递公司的运营成本在上升,可受到恶性低价竞争的压力,快递费却多年未变,部分快递网点甚至亏损抢订单,亦难以提高快递员的收入和福利待遇。最为关键的是,此次爆仓的快递网点,均为加盟网点,快递公司对其掌控力有限,无法统一管理,加之考核任务重,部分加盟网点经营亏损后,不堪重负就选择关门,造成客户的快递包裹无法投出。

由此可见,快递行业在发展多年后,已经进入新的阶段,企业不能再靠简单的低价揽件、低成本用人、粗放管理等竞争模式了,需要升级换代,走可持续发展之路。比如加大自动化设备投入、配置物流车辆提升运力、扩大自助快递柜覆盖率、提高快递员收入、以自营网点为主体等,逐步提升企业竞争力,方能在快递行业的嬗变下存活。

江德斌

一家之言

不必渲染“半数富豪没有高学历”

胡润研究院近日发布的“2017 社会大学英雄榜”显示,登上胡润百富榜的2000多位资产达20亿及以上的企业家中,有一半人没有全日制本科或研究生学历。胡润表示:“按照社会标准,这些人或许最不可能成功,但从财富报告来看,他们成功了,而且创造了非常伟大的企业。”(2月16日《华商报》)

近年来,“读书无用论”渐有回潮之势。万达集团董事长王健林在演讲中就曾语出惊人:“什么清华北大,不如胆子大;什么哈佛耶鲁,不如自己敢闯!”如今,半数富豪没有“高学历”的研究报告,似乎又为“读书无用论”增添了注脚。

不过,事实的确如此吗?

有一个细节不容忽视,这些没有高学历的富豪普遍年龄相对偏大。由于历史原因,在他们青少年时期,我国高等教育尚未普及,国民受教育程度普遍不高,没有本科或研究生学历是很常见的。同时,这些富豪企业家所从事的行业大都为传统制造、房地产等劳动密集型产业,很少涉及金融投资和IT业等知识密集型产业。这在很大程度上决定了其成功更多取决于诚信、勤奋、务实等个人素养,对理论水



平和知识结构要求相对不高。

再者,和高校象牙塔一样,社会和市场同样是锻炼和磨练人的“熔炉”,可以学到许多书本上学不到的知识。不少成功的企业家虽然没有“高学历”,却具有“高学力”。国外一项研究表明,亿万富翁的共同特质是他们酷爱阅读,沃伦·巴菲特一天工作时间80%用于阅读,比尔·盖茨每年读50本书,他们都是通过大量的阅读来学习成功之道的。而国内不少企业家在创富的同时,也通过报读EMBA或其

他培训课程充实自我。虽然正规学历教育可以铺就成功之路,但自学能力同样重要。单就有没有全日制本科或研究生学历,显然不能反映出企业家们强大的自学充电能力。

还是胡润说得好,“通过做这个报告,让我学到了‘英雄不问出处’这句话。”没有高学历和拥有高学历的企业家共同分享财富榜,恰恰说明当下社会阶层流通渠道的通畅,能够让人们共同享有人生出彩的机会,共同享有梦想成真的机会。这才是我们应该从中学到的东西。 张枫逸

百姓话语

“枕下情书”,“见字如面”的浪漫

宁波市北仑区人民医院的一对夫妻,因为上班常常错开,两人有时甚至好几天都碰不上面或说不上几句话。结婚近30年来,丈夫每次都会写一张纸条留在枕头下面,这几十年来,妻子似乎也习惯了,每次下班就去翻看一下枕头,今天到底写什么了。(2月16日《现代金报》)

刚刚过去的情人节,“天价玫瑰”甚嚣尘上;根据微信团队的统计,2月14日0点到18点,520元的微信红包共发出960万个。与这些“烧钱”的情感表达方式相比,“枕下情书”成本显然要低得多;然而,真诚的态度,坚持的力量,让“枕下情书”既感动了当事人,也打动了许多读者。

伴随着市场化进程,人们情感表达的手段越来越单一化;礼物是否贵重、是否稀缺往往代表着心意与诚

意,让情感表达的成本越来越高,“谈感情伤钱”成为一种尴尬的现实。在经济因素越来越多地嵌入日常生活的消费社会,人们越来越难以获得那种单纯、纯净的情感生活。

由于特殊的行业属性,身为医疗工作者的这对夫妻难以进行面对面的情感互动。更何况,憨厚老实的丈夫,并不习惯进行口头的情感互动。“枕下情书”通过“见字如面”的书信,让妻子感受到丈夫无微不至的体贴。

美国社会学家布鲁默认为,事物对个体社会行为的影响,往往在于象征意义,而事物的象征意义源于个体与他人的互动。“枕下情书”并非即时性社会互动,而是延时性社会互动;丈夫的情感表达,妻子要等下班回去才能接收、感知到;尽管如此,“枕下情书”并不影响夫妻之间的情感互动,反而赋予了一种与众不同的特殊意义。

在讲究效率、追求精准的现代社会,利用电话、短信、微信来进行信息传递和情感互动更加便利,这位丈夫为何要“另辟蹊径”呢?“见字如面”的“枕下情书”摒弃了争分夺秒的投递流程,在无形之中塑造了一个安顿期许的空间。一封封“枕下情书”,呈现在妻子面前的,是积淀的情感的味道。“枕下情书”在本质上是一种“慢节奏”的生活方式,更有助于守望精神家园。

夫妻关系不仅是一种法律上的契约关系,也是一种社会意义上的利益共同体与情感共同体。“和你一起慢慢变老”也好,“陪伴是最长情的告白”也罢,许多人并不缺乏对美好情感和婚姻的向往与追求,却难以抵御时间的洗礼与现实的考验;“枕下情书”作为快餐时代情感表达的非典型样本,做到了许多人没有想到或者即使想到了也难以坚持的事情。 杨朝清