



# 天天 3.15

海尔 与您同行

## 空调行业变频喧嚣 专家指无氟变频占领新高地

进入春季,各大家电卖场,专卖店都是派红火的景象。海尔等多个品牌的变频空调在新年伊始如以往中标新一轮家电下乡。这一获得政策扶持的变频空调三机“淡季不淡”的景象,关注比例一路高涨,加班加点。

于是,空调行业在春季销售中就呈现出“变频风劲吹”的市场景象。对于眼花缭乱的变频空调销售格局,专家指出:“消费者要看清产品优势根本,哥本哈根气候大会之后,无氟变频空调已经成为当下流行的“低碳生活”首要选择!而行业无氟变频技术相

对成熟的,当属国内白电龙头海尔!”

3月初,笔者在美国、苏宁、大中等家电卖场中了解,无氟变频空调确实成为2010年开春销售热点,而海尔无氟变频空调因其技术、性能和外观等优势,迅速占领市场高地,成为了今年空调关注的“热点中的热点”。

### 环保意识提升 大众推崇无氟变频空调

哥本哈根气候大会后,低碳经济成为消费者关注的焦点。据科恩2009消费者环境调查,大约34%的消费者愿意购买环保友好产品,有44%的消费者则表示自己购买环保产品的习惯并没有随着经济衰退而发生变化。低碳生活将逐渐成为未来的生活方式;而进入2010年,中国的消费者已经成为节能减排的主力军,在空调领域,无氟变频空调便成为消费新宠。

“以前总感觉怎么自己生活的环境污染问题越来越严重,原来是不注重环保造成的,现在好了,无氟变频空调让我们往后放心的买到低碳产品了。”笔者在卖场采访时有关消费者表示。业内专家表示,消费者对空调的消费已走过了只注重空调的价格和制冷性能的初级阶段,逐渐发展到今天注重性能和环保并重的成熟期。因此,购买节

能环保的无氟变频空调产品更是成为当下消费的主流趋势。

据调查显示,在欧美日等发达国家,无氟变频空调的覆盖率已经达到了80%以上,而海尔无氟变频空调在欧洲市场更是占据着第一的销售份额。由于对无氟变频空调的青睐,日本等一些国家初期的污染问题得到了有力解决,而日本的消费者也因此可以每天呼吸新鲜的空气,也不会为环境问题而烦恼。海尔无氟变频空调在中国市场的大力推广也可以进一步改善中国消费者居住的大气环境,让中国的消费者享受到品质生活。

### 海尔无氟变频空调:服务增值&每天节约5.2度电

国美电器区销售负责人向笔者表示:“无氟变频空调随着去年全球关注的哥本哈根气候大会成为市场热点。从今年2月份的销售记录来看,无氟变频依然是高端空调市场的热点,其中海尔因为技术相对成熟,品牌营销成熟,成为最近几个月出货的主力。”

据悉,无氟变频空调相对于普通变频空调更加节能省电,这也是消费者享受到的最直观、最大实惠。由于海尔无氟变频空调采用R410A制冷剂、PAM脉冲调制、180°正弦波直流变频技术和第三代涡旋压缩机技术,

彻底解决了空调制热慢、效率低的问题并达到行业最高水平,不仅实现2分钟制热、20℃超低温启动,能效比更是高达6.91,运行24小时比普通变频空调省电5.2度。“我粗略估算了一下,这相当于94支11瓦节能灯8小时照明量,也相当于每天少向大气排放4公斤的二氧化碳量啊。”海尔相关专家说。

笔者从卖场中了解到,同样的无氟变频空调海尔之所以销售更好,是因为海尔不仅产品质量放心,更有海尔强大的服务方案做支撑。据卖场销售人员表示,海尔空调的研发资源是全球性的,与全球顶级八大供应商签订的低碳产业链具有强大的研发能力,因此可以为消费者带来不断革新的产品和服务;其次,海尔推出的“购买无氟变频空调享整机十年保修”服务让消费者受惠。

“无氟变频空调的逐步普及,不仅巩固和提升了消费者的低碳消费理念,也提高了消费者的生活品质。只有发展的眼光才能显现其存在的价值和威力。目前来讲,海尔无氟变频空调已经在消费者选择倾向中占据了制高点,这也与其品牌影响力密不可分。”业内人士分析说。“相信随着低碳理念的进一步深入人心和春季两会临近低碳话题的热议,无氟变频空调时代马上就要到来。” 文/斌



无氟变频 引领时代

### 今春厨卫装修有方案

春宵一过,2010年的首个装修旺季就要到来了。对于一直以高品质人著称的厨卫装修,很多业主也会陷入该如何制定装修计划,才能打造完美卫浴空间的难题中。今天能让我们一起来看看精明业主杨先生在海尔热水器家庭用水解决方案的帮助下打造的舒适完美厨房空间吧。

相对于空间有限的住房来说,宽敞、可利用面积大的复式住房,在空间上很有优势。但是,如何在大气间下伸张自己的洗浴个性?如何在大气间实现不重复、不落俗套的厨卫装修风格呢?或许家住杭州钱江新城的杨先生的解决方案是一个不错的参考。

杨先生家属于四室二厅的复式结构,父母、小孩五口人居住,在整体的装修风格上,业主杨先生比较喜欢欧式田园的风格。家平时生活起居都在一楼,因此楼下厨房和卫生间用热水多,另外楼上还有一个卫生间,主要是提供客人使用。在沟通中,杨先生表示他以前用的传统电热水器加热时间太长,用着不舒服。希望热水能即开即用,方便操作,还要热水水量充裕,以免老人和孩子着凉。

## 热水之道 打造完美舒适厨房 经典户型复式一厨两卫系列



圣典之心 超越系列拉丝银

在销售顾问为杨先生提供的家庭用水解决方案中,首先考虑到楼下厨房和卫生间共用热水,因此推荐在楼下安装一个燃气热水器,可以源源不断提供热水。例如海尔圣火之心超越系列拉丝银,该产品采用无氟外观设计,从正面、侧面看是没有任何螺丝钉,拉丝银

面板外观与整个卫浴空间格调一致。采用二代蓝火焰燃烧技术,排放标准达到国内市场上绝无仅有的欧V排放标准。CO安全防护系统,时刻监测家居环境,确保洗浴安全。热水源源不断为浴缸泡脚提供充裕的热水。这台海尔圣火之心超越新品就能够全面满足杨先生家一楼的厨房和卫生间洗浴的需求。

在二楼的客厅给杨先生推荐了电热水器畅享系列冰玉白JH196,因卫生间空间小也不经常使用,畅享系列冰玉白体积小,配备3D动态加热技术,插电上电即可实现开机即热,冬天也只需预热10-20分钟,避免了传统热水器等待加热1-2小时的时间浪费,并且日热水源源不断,达到自身体积的四倍,充裕的热水量满足洗浴需求。另外,海尔专利防电墙技术和行业最高的免费6年整机保修的品质承诺也是杨先生选择海尔热水器的关键因素。

这套解决方案从产品组合、技术、服务等方面进行了全面的综合考量。即使你像杨先生一样长期忙碌在外,也不必担心家里热水坐坏了带给家人的不便,海尔热水器遍布全国的营销网点

和售后服务站,彻底解除一切后顾之忧。

相关链接:海尔热水器全球最佳热水解决方案专家,最先明确的热水器领域针对消费者个性化需求和日常洗浴中遇到的问题,提供一站式的技术创新、产品组合、服务等相关链接解决方案,以高品质的设计团队打造消费者个性化的洗浴空间,打破了行业只重纯出货产品,带来的各种价期及售后问题。 文/斌



Haier 一个世界一个家

## 你家的电视 模卡了吗? MO-CARD

### 即时定制你的个性生活

开启物联网电视新纪元

2.48cm 润薄如翼



- LED靓薄更节能
- 定制个性新模卡
- 三网合一可升级



按需升级的模卡电视 按需定制的电视模卡

平板服务进入2.0时代  
海尔彩电首推三网时代  
"5Q" 服务标准

### 底座挂架二选一 阳光服务

活动期间,凡购买海尔37寸以上模卡电视即赠送价值588元大礼包一个

数量有限,送完为止

## 模卡LED 新一代三网合一网络电视

### 模卡LED电视 新一代三网合一网络电视

• 海尔模卡LED电视是海尔针对普通网络电视无法满足用户智能化生活方式的弊端,专为信息化时代用户创新研发的新一代智能化交互三网合一网络电视,是满足用户家庭娱乐的多元化、全方位、智能化解决方案。

- 模卡LED电视在为用户提供按需升级的网络、影视、教育、娱乐、生活百科等娱乐方式和资讯的基础上,更为用户提供应用功能融合的个性化、交互式信息服务,让用户体验到全新的智能化生活方式。
- 模卡LED电视是3G时代平板电视的一次跨越和创新,它从技术到内容,从产品到服务都符合电视行业发展新趋势,引领3C融合、3屏合一、3网合一的未来。

重庆海尔电器销售有限公司宁波大榭分公司  
网址: www.haier.com 网上商城: www.ehaier.com

DIY Services 一对一专家服务 4006 999 999