

■《金报征集骑行达人 同植“世博绿色林”》后续报道

今天我们骑行上路 同植“世博林”

20名“骑行达人”将一路宣传低碳生活 目标——滕头村



“记者同志,再让我们报两位吧!”自从本报征集“骑行达人,同植‘世博绿色林’”的活动启动后,经过两天的招募,截至昨天晚上活动人员确定后,仍有不少热情的市民打进电话要求参加。记者从数百名报名人员中挑选出20名人员参加本次活动,他们中有退休老人,有年轻的姑娘,还有在校大学生,大家都想出一份自己的力量来宣传低碳生活。

今天是植树节,本报将带着20名“骑行达人”,一起骑车前往滕头村,同植“世博绿色林”,并一路宣传低碳活动的意义。

□记者 郭雨帆 实习生 何玲玲

●朝阳团队

“保证冲在最前方”

“能参加这么有意义的活动,我们感到很开心!”自本报发起征集活动后,不少学校的老师、同学都打来电话表示很想参加这个活动。考虑到活动的要求,我们只能从中选出5名学生,代表最有朝气的大学生团队。

“我们是早晨的太阳,保证冲在最前方。”方绪挺作为朝阳团队的领队,表达了他们大学生的决心,主动承担起整个骑行队伍的开路者。“我们年轻人,平时参加活动就多,体力也充沛,身体里流淌着活跃的血脉,就是要为集体做贡献的!”这几位青春洋溢的青年,也让我们感受到低碳生活的理念将延伸到整个年轻团体。

●巾帼团队

“谁说女子不如男”

在这支骑行队伍中,有这么几位英姿飒爽的女性骑手,为整个团队增添了一抹亮色。

个子不高,柔弱娇小,这是孙红柳给人的第一印象。都说骑行是男士的运动,但在55岁的孙阿姨眼中,这项运动早就跟她的生活紧密地连接在一起。“我自行车骑了30多年,前几年又迷上了骑行,为此还特地加入骑行队请经验丰富的骑手指导呢,我现在已经是一名合格的‘骑士’了。”孙阿姨这口气、架势,丝毫不逊须眉。

孙阿姨兴趣爱好广泛,擅长写作,也爱好摄影,在运动上颇有心得,然而最让她引以为豪的还是自己在骑行运动上的“天赋”。“我这人闲不住,什么都想学一学,而且学什么会什么。”说起骑行运动,孙阿姨很是得意。“但因为骑行时间短,经验不丰富,有时因天雨路滑,稍有不慎就摔跟头;有时太阳暴晒,轻微中暑,精力不能完全集中,这些状况有经验的老骑手肯定不会犯。”说着说着,她的脸上泛起笑容。

骑行运动中,累与苦自不必言,但当问及中途是否动过放弃的念头,她摇了摇头,“这已成为我们生活的一部分!”

在本次活动中,像孙红柳这样的女性骑手共有5名,她们能在强手如林的男性中脱颖而出,凭的就是这样一股不甘落后不畏艰难的韧劲,一种不服输的精神。



骑车出游,既环保又能锻炼身体(资料图片) 网友“飞扬”供图

●夕阳团队 “我们绝不拖大家的后腿”

宁波甬江骑行队的6名参加者是本次活动中平均年纪最大的,也最为积极踊跃。今年已经71岁的陈坚老伯,光看他本人绝对不相信他有这么大的年纪。他所在的宁波甬江骑行队的成员多数都是像他这样,平日定期组织骑行,一起运动一起交流,通过骑行运动始终保持着极佳的精神状态。他们从城市骑行到乡村,从平地到杳无人迹的深山,甚至骑出宁波。最远一次绕行丽水去温州,全程500多公里,没有一人掉队。一谈起骑行,他们个个神情雀跃,俨然一

群精力旺盛的“小青年”。说起这支骑行队,还有一段故事。当年陈老伯所在的长跑队已有骑游项目,出于对这项运动的热爱,陈老伯与一群志同道合的队员在练习长跑的同时,也练起了骑游。这项运动不受场地限制,又能不断拓展野外极限,因此加入的人越来越多。目前全队共有队员20人,其中年龄最大的76岁了,最小的也有50岁,过去几年,骑行队共组织跨市大型骑行运动10余次。在2009年浙江省体育部门在温州举行的全省骑行比赛中,甬江骑行队取得第二名的不俗成绩。

“别以为我们都是老年团队,这次活动,我们一定不拖大家的后腿。”这是一群不服老、永远在追赶时髦的“活跃分子”。陈老伯告诉我们,当初他们参加骑游运动,最大受益是增强了体质,交到了许多朋友,还饱览了各地的美景。

“现在上海世博会召开在即,全世界都在倡导低碳生活理念,没想到我们这项运动既环保又超前,今后只要身体允许,还会一直坚持骑下去。而且我们还要号召身边更多的人参与骑行运动,为世博会出力。”说到这里,陈老伯不禁开心地笑了。

今后活动,期待更多新鲜血液加入

今天植树节,我们将带着20名骑行达人,一起骑车出发前往滕头村,代表热心的宁波市民在那是栽下一片“世博绿色林”,承诺绿色低碳生活。

虽然参加这次“骑行达人,同植‘世博绿色林’”的活动人数有限,多半打进电话的市民未能参加这次活动,但是,这种低碳生活的理念还需要更多的市民来参与宣传。本

报也将在上海世博会来临之前,和世博会同步开展更多倡导低碳意识的活动,只要您有这份热情,之后将会有更多的活动需要您的加入。

春季车展首日阳光开幕 今日天一购车优惠将持续至晚上8点

金报讯(记者 姜越潮)昨天,本报春季车展在天一广场隆重开幕。经历了连续的阴雨天后,终于在车展前一天,久违的太阳照耀到了天一广场上,为车展增添了不少春天的氛围。被阳光照得闪闪发亮的各类车型,将广场上熙熙攘攘的人群吸引到了车商的展位前。

参展的20多家车商似乎在连续阴雨天后,憋足了一股劲,早早地来到了车展现场,做起了准备工作。上午8时,参展车商一切准备就绪后,展会主角们——各款车型,一一驶入预定展位。9点整,金报春季车展正式开锣。随着车商们各展位的音乐响起,广场上不多的人群开始向广场中央车展现场靠拢,车展上的人流量也是逐渐增多,消费者也开始锁定各自的车型,与销售人员进行了一对一的交流。与此同时,在国购内,一楼服务台也打出了车展购车尊享国购VIP卡和国购购物获赠4S店工时券的公告,而服务人员则在服务台内为消费者准备着赠送工时券及VIP卡。

针对本次车展,参展商也推出重磅优惠:奔驰C级的三个万元优惠、购新皇冠可获赠3000元代金券、FO特惠车2.99万起、5辆红色荣威550特价……今天是车展最后一天,为了满足消费者购车享优惠的需求,本报预计看车的将会比昨天多得多,为此经过磋商,车展最后一天将会从早上9:00一直持续到晚上8:00。

废旧自行车喷上“新衣” 万里学院首现校园版公共自行车

金报讯(记者 王颖 实习生 张丹莹)一辆废旧的自行车,“刷刷刷刷……”没过几分钟的时间,原本破旧的车身马上换装,披上了大红色的“新衣”。昨天下午,浙江万里学院开展了“校园公共自行车DIY喷漆大赛”的活动,吸引了不少同学。

废旧自行车真的能焕然一新?大家都期待着旧自行车的“华丽变身”。参加现场喷漆的同学充分发挥想象,将带有世博意义的图案以及自己的创意喷绘自行车。

“我们的DIY自行车还将成为校园内的公共自行车。”活动策划者之一的徐添桦同学告诉记者,刚开始他们是由杭州公共自行车的成功才想到这个活动的,作为宁波在校大学生,他们也想为节能减排出一份力,为世博出一份力。

目前,万里学院电子信息学院还在校园内征集一批“下岗”的废旧自行车,并倡导大四即将毕业的学长学姐捐献自己的自行车。在征集完毕之后,他们会对每辆自行车进行编号、登记,同学们只要通过简单的手续,就可以骑上自行车在校园内“兜风”了。

徐添桦说:“这个活动是宁波公共自行车高校第一试点,我们希望宁波能尽快开展公共自行车活动!”

一级能效选志高 今年春天“价”给你

每年春天,我们都会迎来“3.15国际消费者权益日”,在此背景下,3月1日志高空调在北京召开新闻发布会,隆重宣布:凡2010年3月期间,购买志高节能惠民一级能效空调,一年之内出现任何非人为的产品质量问题,志高将免费召回并为用户更换新机。

买得放心更要买得值,志高不但在产品品质上下足了功夫,在价格上更是巨额优惠,3月6日至3月31日期间,在全国隆重举办“今年春天‘价’给你”大型促销优惠活动。

一级能效勇夺冠 新品纷呈喜迎春

2010伊始,随着国家节能惠民工程的深入推进,志高不仅在一级能效中标总数(403个)位居行业第一,奠

定了在空调节能领域的领军地位,更在新品方面表现出色。无论外观还是性能,都配备了高端技术,志高新品大作“朗月之光”柜机踏春上市。该款产品除了外观设计独特以外,加上产品节能、控温、静音上的出色表现,节能达一级能效,同时采用新型内滑盖设计,成为追求时尚享受的白领首选。

在变频产品方面,志高空调主打变频省电概念“三核智能变频技术”,多项领先世界的独有功能,成为行业环保、健康、低能耗的新一代节能空调典范,其智能变频空调“丽人之光”、“北奥之光”两大系列新



品,全面满足不同消费者的需求。

持家有道明智选 一级能效“价”给你

选变频还是定频?不少消费者在购买空调时,往往容易被广告所误导。实际上目前市面上大部分变频产品都是4.5级能效的空调,经专业测试并不能真正省电,更重要的是,变频空调的优势在于舒适,而省电的优势需要不间断使用8小时以上才能体现,但实际上大部分家庭也只是下班后到睡

觉前的几个小时里使用空调!

选择一款真正适合自己的空调最重要。活动期间,购志高1级能效节能惠民产品一律享受“一级能效5级价”的超低折扣,志高1级能效空调最高能效比达4.75,比普通空调节能33.45%,以一匹机1380元为例,比其它普通变频空调便宜200到400元,大约是变频空调的一半价格。

品质承诺联世界 全球空调志高造

志高空调相关负责人表示,本着对消费者负责的精神,志高在行业首倡的“零配件终身免费更换”承诺将一如既往,活动期间老用户拨打志高当地服务热线预约登记,即可享受免

费上门清洗、保养等全套服务。众所周知,志高空调敢于做出这样的承诺和服务,是对自身品质的强烈信心。志高专注于空调领域16年,联合世界500强缔造品质联盟,与日本三菱技术合作,牵手德国威能,与韩国现代、美国杜邦联合开发最新技术,产品出口全球180多个国家和地区,通过了所有重要的品质认证,据统计,志高已为世界100多个国家和地区的企业生产超过1500个品牌的空调产品。

随着空调产业技术升级浪潮的席卷,志高通过不断强化企业自主创新能力,不断推动节能环保产品的革新。作为“全球空调制造中心”的志高将以节能、服务、高性价比进一步改变行业格局。文/叶子