



传媒大学毕业女生自曝被“潜规则”

涉事教授称遭陷害 照片是PS过的

继兽兽门、局长日记之后,日前,又发生了“献身门”:一自称北广(中国传媒大学)毕业的女生在名为“思无邪”的博客上曝光该校副教授宋南男潜规则女生一事。记者在博客上看到:这位博主在博客中写了大量与一位被她昵称为“南男”的男人之间发生的故事,其中不乏香艳之词,堪称火爆。而在相册中,博主还上传了女主角与“南男”的亲密照!昨日,接受媒体采访的宋南男称:“这完全是有人陷害,无中生有。”

□据《天府早报》

求学求职:两度献身副教授

今年2月23日、24日、3月4日3天,网名为“思无邪”的网友在她的博文中,运用大量大胆直白的文字,记叙着从求学到求职路上,与电视圈高层“宋南男”的一段婚外情。博文称,当年报考艺术学院时,为了通过“6000人进17人”的考试,“思无邪”不得不主动献身“宋NN”,随后如愿以偿考入广院(中国传媒大学前身)。而后,“思无邪”大学毕业,结婚半年后为得到媒体圈工作机会,她再次找到“宋南

男”并“二度献身”,她顺利成为了男主角所在媒体集团中的一名从业人员。此外,“思无邪”还不惜在博文中披露她与男主角的书信往来、“婚外情实录日记”以及与男主角的床上照。

由于“思无邪”香艳、直白的文字叙述风格,该博客内容被不少网民转载,网友对女主角也开始“人肉搜索”。由于艳照女主角脸部被做了“技术”处理,所以依旧没有看到网友通过“人肉搜索”得到的结果。

贪心吝啬:吃饭都是我买单

记者昨天下午登录“思无邪”的博客,其博客上的日记和图片仍然全部都在。日记显示,最初,女主角跟“宋NN”还是很情意绵绵的,不过,两人拉爆后,博主立即翻脸。

女主角写道:“恭喜他后来连字不会打、英文一个不识,在我们双双离开旅游卫视后,居然先后混着个新闻集团的总监和阳光卫视的副总裁职位!这个年

薪二三十万可怜的老男人,抠门到几年间除了送了我一条丝巾外,还有就是一个小鸡饰品和一支笔。”博主气愤地表示,“在我到了电视台工作后,除了不时送他中南海香烟,连每每吃饭,都要我来买单!去外地幽会,他自己可以报销机票,我的机票,却得我自己出钱买了跟着去……更别说每年到了他的生日,就指定要我给他买IPOD、买手表——一个糟老头子,却得了个小白脸的待遇!”

男主角辩称:床照?PS的

昨日,“献身门”男主角——中国传媒大学影视艺术学院副教授宋南男接受了媒体的采访。他很愤怒地表示,网上流传的“献身门”完全是“无中生有”,这是“显而易见”的“泄愤”,至于那些床照,他表示是“PS的”。

宋南男还称那些博文描述漏洞百出。他说:“比如说,我们都知道艺术类的

招生考试是在冬天,也就是现在这个季节,而她在文章中写到‘一双男人的手,放在了只穿单吊衣的肩上’,这完全是在夏天。另外,她说当时面临的是从‘6000人选17’的竞争。按照推论,这个事发生在上世纪90年代,那时候广院还没扩大招生,整个学院都不可能6000人报名。”

当交警的“保护伞”遇上城管,拆!

城管指该类太阳伞未经审批发布户外广告,不符合规定

来自企业赞助,为深圳街头的交警协管员、劝导员遮风挡雨的专用阳伞,被城管局指未经审批发布户外广告,面临拆除窘境。前日中午,一自称交警协管员的网友在网络问政页面发帖诉苦,立即引起网友高度关注。



被城管局指出的不符合规定的太阳伞

□据《南方都市报》

“头上的保护伞要没了”

前日中午,署名“风吹日晒”的网友在网络问政页面发帖,自称是个普通的深圳交警协管员,“头上的保护伞要没了”,其表示,太阳伞不仅为协管员、劝导员遮风挡雨,对过路行人的安全也很重要,城管视之如小广告,其无法理解。

据知情人士透露,专用太阳伞由爱心企业免费提供,作为回报,交警方面则许可其在伞面上发布广告,企业广告与公益广告的比例大约为8:2,街头风吹雨打中的协管员、劝导员们成为主要受益者。交通协管员黄光辉说:“天热的时候,路面温度有30℃-40℃,根本没法呆,下雨也是。”但近几天,却突然发生意外:“前几天突然发现伞没了,别人说可能是被城管拆走了。”

前日,记者就相关事宜采访深圳市城管局,负责回复的景观管理处马姓负责人确认,因为太阳伞涉嫌非法发布户外广告,违反了有关规定,因而作出相

关处理。

一场持续至今的拉锯战

据一知情交警称,去年12月,深圳市城管局就第一次口头通知交警方面,专用太阳伞不符合有关规定,要予以拆除,这引发了持续至今的拉锯战。市交警局方面告诉记者,他们就城管的整改意见做了认真研讨、回复。

在复函中,交警部门解释该模式减少了财政支出,解决了交警实际困难。对于其商业性质,交警局认为,太阳伞是实用工具,其媒体功能是次要的,但作为新型媒体,属于广告审批的盲点,承诺会按照城管局要求,责成实施单位向城管局正式申报。

然而这份复函未能再获回复,城管局景观管理处马姓负责人表示,要表达的意见在前一封复函中已十分清楚,无需再重复。一些交通协管员确认,他们在不久前的“请求保留交警(劝导员、协管员)专用太阳伞的联名信”中签了名。

八六人才网异军突起 掀起甬城人才网改革浪潮

“要想前途无量,就上八六人才网”一句只有十几个字的广告语,正渐渐成为甬城人民耳熟能详的口头禅。无论是坐公车上下班,乘电梯上下楼,还是用餐休憩时的报纸翻阅,八六人才网犹如雨后春笋般席卷甬城,充斥着人们的视线。上线不到2个月的时间,日均简历注册量已达500余份,日平均PV值(page view,即页面浏览量或点击量)已有40000左右,IP值日均5000,而这些成绩对于一个新创建的人才网站来说已属不易。

那么,对比51jobs、智联招聘、中华英才网等其他知名网站,八六人才网(www.86jobs.com)作为人才网的后起之秀,又有何特别之处呢?

摒弃传统套餐式收费模式

首创充值消费式新型模式

八六人才网在摒弃传统套餐收费模式的基础上,首创“先充值后消费”的收费模式,按照实际使用量进行收费,即发布多少岗位收取相应费用。相对于原先的在套餐时间内定量发布岗位数,根据实际发

布数量进行收费的模式,使得企业转变观念,更加慎用帐户中的金额,同时岗位的有效性和真实性也得到了巩固。八六人才网上每发布一个岗位10元,下载普通简历1元/份,下载中高级人才简历50元/份。据调查,企业月均下载简历50份,发布岗位5个,如此算来,在八六赠送的300元体验费基础上,企业每月就可节省200元的人事成本。

八六的这种收费模式,没有帐户时间限制,也不设强制消费关卡,在企业营业执照有效期内,可随时激活使用,为企业自主消费留下了更大空间。

发布岗位有效期一个月

求职者可搜索最新信息

“常常在网站上看到这样一些招聘信息,明明网站上表明招人,但是打电话去询问的时候,对方却又说不需要,这摆明是虚假信息嘛!”某大学生抱怨道。“这就是套餐模式下的弊端,为避免资源浪费,企业往往

会尽可能多地发布岗位信息,即便是暂时不需要招人的岗位也会放置在网页上,这也是变相地提升企业知名度。”某知名企业HR解释道。

在传统人才网的套餐收费模式上,企业发布的岗位信息在套餐时间内均是有效的,而出于充分利用资源的观念,一般企业即便已经招满也不会主动撤销发布的岗位。譬如,某公司申请了宁波人才网的普通年度会员,在有效期内可发布50个岗位,那么该公司在这年度中可一直发布同一个岗位直至有效期满,而这些岗位往往都是“空头支票”,但求职者一般是无法及时掌握到信息的。因此,八六人才网首推“每个岗位有效期一个月”,以确保八六网上的职位信息及时有效。在八六网上发布的岗位信息,最长有效期就只有1个月,1个月,企业必须重新申请。

24小时专人审核注册简历

提高简历质量及工作效率

“相比于宁波地区的人才网,我更愿意使用前程无忧、智联招聘的简历,因为那些网站上的简历质量高。但是在这些全国性网站上的简历中相中一些人才,这些人才有时候很难能够来宁波面试,所以,一定程度上增加了招聘难度。”派桑人事经理李阳解释说。

针对HR反映网投的简历质量不高,加重HR工作量的情况,八六人才网相应地制定出了一套制度,即专人负责,对每一份注册及修改的简历进行审核。八六网配备了专人来对注册的简历进行审核,一旦发现不符合标准或者信息不全的简历,系统会及时将修改建议发送给个人,督促其进行修改,而也只有符合系统要求的简历才能被企业搜索到。由此,八六人才网上的简历质量得到不断提高的同时,也减少了人事审阅不合格简历的时间。

注重客户体验提升服务质量

精确人才分类便于企业找寻

好网站就是在使用中不断改进的,秉持这一理念,八六人才网也为企业提供了优惠福利。即凡在3月底前注册成为八六人才网会员的、有实际招聘需求的企业,八六网都将免费赠送给各会员企业300元的首次体验费。在正常工作时间内,八六人才网的客服将为企业和个人提供及时最真挚的服务,听取客户意见,不断总结经验,以提高服务质量。

一般人才网的普遍设置是将简历分为普通简历和应届生简历,而忽略了中高级人才和技工类人才等,一定程度上给人才检索造成了麻烦。因此,八六人才网“取其精华,去其糟粕”,将该网站的简历划分成普通简历、中高级人才简历、应届生简历和技工简历,并在简历登记一栏中新增简历模板,且每种模板均由数位常年从事人事工作的经理总结而来,它的设置为企业快速找寻所需人才提供了更加便捷的通道,提升了人事工作效率。