

WEEKLY 风尚周刊

●编辑:杨帅 版式:张靖宇 校对:胡红亚
●热线:87158705
●金报网:www.jinbaonet.com

◎2009.12.25 星期五

周一 行走 | 周二 培训 健康 美容 | 周三 理财 汽车 | 周四 培训 健康 美容 | 周五 楼市 家居 商道 美食 时尚

B16



醒目一点红

让你的装扮增添节日感

“有两个‘坏蛋’在找你呢,圣诞节:要把你带去一个疯狂而浪漫的国度,折磨你两天;元旦说:要用幸福和快乐虐待你,直到永远!‘双蛋’快乐!”

一早上班登录MSN,闺蜜就发来消息问候,“和朋友们一起参加圣诞Party,怎么造型呢?!”从一大堆闪耀饰品、礼服单品、派对手包中,翻出一套行头未免太过刻意,何况圣诞,本来就是轻松、欢乐的节日,何不简单一点,轻装上阵呢!

在节日要增添喜庆气氛,红色是最适合的元素,本期,《风尚周刊》向各位时尚人士推荐红色元素的搭配,藏在各种大面

积色彩中一抹红,人群中你最闪耀!顺祝各位读者圣诞快乐啦!

服装

以绸缎面料表现的,最容易耀武扬威。藏在铁灰色长西装与深黑色风衣里,只需要一点点,提神醒脑。若有爱不释手的红色礼服款背心裙,不妨尝试一下这种日常表现,提升衣橱穿着几率。

作为条纹点缀,红也尽心尽责。除了灰色,我也觉得深深浅浅的灰与它都很相称,不晓得是不是因为“红到极致便是灰”。若想令基础款灰色圆领T恤有点新意,不妨找些红色徽章别上

去,搭配带有红色元素的凉鞋,也很有趣。

饰品

各种红。当然Coach的小丝巾最合薪水。来只红色手袋也不错——正红色缎面背袋,搭配各种基础款外套都很美。不知你如何想,我总认为这种零星散落的红,极有都市风味,时刻补充元气。

唔……可以的话,多加一对红色平底鞋也不错呢。

彩妆

派对离不开彩妆,流光溢彩、优雅、奢华,装点你愉悦美丽的心情,也点燃这特殊节日的无尽欢乐。



Chanel09/10巴黎-上海高级手工作坊系列发布会现场

一周时尚快讯

实用的奢华 都市新贵至爱

德国品牌Braun Büffel 宁波两店同开业

圣诞之际,Braun Büffel在宁波天一广场国际购物中心首层、宁波和义大道购物中心相继开设新店。开业当天,Braun Büffel还为嘉宾们准备了精致的酒会,依旧延续着Braun Büffel精致优雅的格调,让人们在小提琴悠扬的乐声中,体验到其品牌“Functional Luxury”的魅力。

Braun Büffel,一个拥有百年历史的德国品牌,岁月历练的大气沉稳、传统手工的细致传承、高精品质的孜孜追求,使得Braun Büffel这个品牌闻名于世并且价值斐然。

120年来,始终与国际流行趋势及顾客需求保持同步,现今已发展为包含各式高档男女服饰和皮革制品的国际品牌,产品囊括了服装、皮包、皮鞋和各种持久耐用、设计独特的皮革配件等,深受世界高端人群的青睐。

以公牛图案著称的Braun Büffel,产品被世界各地的时尚精英奉为“实用的奢侈品”,品牌历史醇厚,与国际时尚同步、功能齐全且做工考究精致的Braun Büffel,使之成为都市新贵的代表。

近期,Braun Büffel还将与《风尚周刊》共同推出潮流新品、实用单品等栏目推荐,帮你打造都市新贵新时尚。 记者 杨帅

芝华士“骑士群声”音乐盛典震撼上海



流行巨星信现场表演

2009年12月19日,上海。世界著名苏格兰威士忌品牌芝华士“骑士群声”主题派对登陆上海幸福码头,由芝华士倾力打造的亚洲首支虚拟乐队“骑士群声”乐队震撼登场。作为合作媒体之一,记者有幸受邀参与此次盛典,现场火热的气氛使冰冻季节的温度瞬间“上升”。

凭借高科技三维全息成像投影,四位虚拟乐队成员:耀、勇、风、义携手带来前所未有的视觉体验。流行巨星信、人气天王吴克群、创作才子柯有纶应邀助阵,与虚拟乐队成员联手演出,尽情诠释了捍卫荣耀、勇敢无畏的骑士精神以及弥足珍贵的手足情谊。

□记者 杨帅



Braun Büffel宁波和义店

现场众星云集,张震、阮经天、郑元畅这些在生活中亦是手足情深的挚友悉数亮相,共同见证了骑士风范的浩大声势。

当晚,来宾们在现场特设的“骑士群声”体验区参与音乐互动游戏;而光影球体等技巧表演与中国DJ教父Ben Huang热力放音也为现场气氛快速加温。创作才子柯有纶首先现身带来四首动感十足的单曲,紧接着骑士群声虚拟乐队重磅登场,单曲《手足情深》的先奏迎来阵阵喝彩。

流行巨星信与虚拟乐队共同演绎了信的原创作品《不灭信念》,信对此感到前所未有、趣味十足,并对芝华士借音乐平台演绎骑士精神表示支持。人气天王吴克群也与虚拟乐

队联手合唱歌曲《荣耀》。两位巨星都表示,无论身处哪个时代,只要心怀骑士精神,坚定我们不灭的信念,骑士风范就会在你我举手投足间得以彰显。

骑士风范,是芝华士在全球范围积极倡导的生活方式,旨在描绘恪守信念、豁达睿智的现代骑士形象,启发人们内心深处的骑士精神。芝华士自2008年末推出“活出骑士风范”系列全新广告片,印证了在这个时代,价值观与美德回归再度成为人们的理想。此次通过音乐这个载体,以骑士精神为灵魂的“骑士群声”虚拟乐队应运而生。

芝华士将骑士风范推动为生活的时尚潮流。据悉,继上海站的音乐盛典后,“骑士群声”主题派对近期还将登陆深圳及福州,让更多潮流人士近距离感受骑士风范的魅力。

首个“中国母乳数据库”在伊利创建,这一款以中国母乳为标准设计的婴幼儿配方奶粉“金领冠”由伊利研发,全球最大的婴幼儿配方奶粉样板工厂之一在伊利落成:中国奶粉业依靠伊利等龙头企业的自主创新在“洋奶粉”的重重包围中走出了一条康庄大道。

专业 专注 专心 伊利:为3000万中国宝宝而创新

12月18日,中国首部《中国母乳研究白皮书》隆重面世。“白皮书”由伊利集团与国家疾控中心、中国营养学会等权威机构共同创立的首个“母婴营养研究中心”发表。其中,对中国母乳的各项指标进行了全面阐述,也对中国母乳与国外母乳的区别进行了审慎研究。

业内人士对此评价:作为本土最大的奶粉业龙头,伊利数十年积累的科研优势正好借此机会造福更多母婴。曾几何时,中国宝宝喝着外国奶粉长大成为“热门”现象。如今,每6个宝宝中就有1个在吃伊利婴幼儿奶粉;伊利婴幼儿奶粉以13%的市场份额全面领跑中国奶粉业;近两年来,伊利中高档婴幼儿奶粉始终保持持着

140%的增长;截止目前,伊利已经累计为3000万中国宝宝的健康成长提供专业的营养支持,受到千万妈妈的信赖。

只为中国宝宝研发 伊利更专业

根据中国母乳特点及宝宝成长发育的阶段性特征,研发更接近于母乳、更适合中国宝宝体质的婴幼儿配方奶粉,伊利集团是起步最早的,也是走得最远的。

早在2004年,伊利集团即与中国疾病预防控制中心营养与食品研究所、荷兰LIPID NUTRITION公司、南昌大学等国内外权威营养研究机构联合,发起全球首个针对中国母乳进行系统科学研究的合作项目。该项目对全国东、中、西部地区

的7个城市,6000多个母乳样本,进行了全面、科学的分析与研究。

在总结中国母乳科研成果的基础上,伊利集团于2008年年初发布了首个“中国母乳数据库”,使全球婴幼儿配方奶粉的研发大体系,有史以来第一次参照来自中国的数据,第一次基于科学数据洞察和满足中国宝宝的体质需求。

而基于“中国母乳数据库”,结合中国母乳研究项目科研成果而诞生,使伊利“金领冠”成为目前为止中国市场上唯一以中国母乳为标准设计的婴幼儿奶粉。也正是伊利金领冠的面市,为中国母乳科研成果向实际应用迈出了关键性的一步。

在对婴幼儿奶粉的配方研发道路

上,伊利始终走在最前沿。从2004年被确定为国家级企业技术中心,到2005年与内蒙古自治区科技厅联合组建国内第一家乳业研究机构——内蒙古乳业研究院;从2008年发布首个“中国母乳数据库”,到2009年“母婴营养研究中心”的成立。探索路上跨出的每一步,都满载着伊利人对中国宝宝的专业呵护。

汇聚世界顶尖工艺 伊利更先进

在众多的乳品品类中,奶粉,尤其是婴幼儿奶粉对工艺和科技的要求是最高的。也正因此,有的企业能够在其他产品领域做得顺风顺水,在奶粉市场则始终毫无建树。

在这个奶粉样板工厂中,瑞典Tetra Pak、丹麦NIRO、德国ROVE-

MA及瑞士INDOSA等国际知名公司的全套进口设备生产线,一同“入住”伊利婴幼儿配方奶粉样板工厂,这也使其成为了亚洲自动化程度最高的奶粉生产基地。

全自动精准配料系统、膜过滤除菌技术、五效可切换降膜蒸发、二氧化碳充添技术……一系列尖端科技的运用,伊利只为产出更科学、更安全、更营养、更细腻的婴幼儿配方奶粉。

正如伊利集团张剑秋表示,宝宝的健康成长发育是全天下父母们最大的心愿,也是每一位伊利人不断提升产品品质的终极目标。伊利始终致力于输出最适合中国宝宝的营养和健康理念,希望所有的中国宝宝能在伊利的专业呵护下更加健康地成长。

罗亚帝 ROYALTY 皇子美发 情浓挚爱 圣诞 欢腾激情 元旦

各直营店隆重推出:

烫发送等值染发

套餐:烫+染+护+洗剪吹=198元(特价)

皇子美容 美容温暖一冬养生套餐108元(特价)

(五舍按院1吉祥三宝1五行鹿角)

恭祝全市新老朋友光临!

美发咨询电话:0074-88086336 美容咨询电话:0074-87054336
公司地址:宁波市鄞州区高塘路117号 网址:www.lunysdi.com
活动时间:2009年12月10日-2010年1月10日