



# 社科院发布《国际形势黄皮书》为大国排座次

## 中国综合国力第七军力第二

昨天,中国社科院发布了2010年《国际形势黄皮书》。综合国力排名中,中国排名第七。中国军力仅次于美国,超过了俄罗斯。中国军力总得分之所以排在如此高位,主要是因为军队人数和武器装备数量的得分都较高。

□据《京华时报》

### 美日德综合国力位居三甲

黄皮书选取了西方七国和“金砖四国”作为评估对象,包括美国、日本、法国、德国、英国、加拿大、意大利、中国、俄罗斯、印度和巴西。其中西方七国被称为是世界最大经济体的国家,而“金砖四国”也毫不逊色,被称为是有希望在几十年内取代七国集团成为世界最大经济体的国家。四国之一的中国被称为“世界工厂”。

黄皮书对11个国家的综合国力进行了分析评估,评估的指标体系包括领土与自然资源、人口、经济、军事、科技五个直接构成要素,以及社会发展、可持续性、安全与国

内政治、国际贡献四个影响要素。

美国除了在社会发展、可持续性和安全与国内政治三项上得分较低外,在其他项目上都居于前列,其中,经济、军事、科技和国际贡献四项都居第一位,资源居第二位。

11个国家的排名中,美日德综合国力位居三甲,中国排名第七。

### 中国军人多军费不多

军力评估包括三个方面:军费、军队人员和武器装备。军事能力的评估结果显示,按照百分制计算,美国的总得分是90.08分,稳居第一位。中国的军事能力排名第二,总得分是33.3分,与美国的总得分有很大差距。排名第三的国家

是俄罗斯。专家指出,中国的总得分排在美国之后列第二位主要是因为军队人数和武器装备数量的得分都较高。

黄皮书指出,军费的规模在军事能力的评估中是一个关键性因素,先进武器的研发与装备、军队人员的维持与训练,都要靠军事预算来支撑。报告中显示,2007年中国的军队人数为225.5万人,人数总量排在了第一位,2008年的军费数量为609亿美元,排在第四位。报告还显示,2008年的军费数量,美国遥遥领先,为6070亿美元。

### 军费开支或现军备竞赛

还有一个与国际安全形势相

关的情况值得注意,就是世界各国的军费呈明显上升趋势。

据斯德哥尔摩国际和平研究所提供的数据,2008年世界军费估计达14640亿美元,与2007年相比增加4%,与10年前相比增长45%,2008年的军费相当于全球GDP的24%。其中美国的军费2000年是2944亿美元,到2008年增加到6070亿美元。

中国社科院世界经济与政治研究所副研究员高华说,全球军费开支大幅上涨令人担忧,其对国际安全和稳定的威胁进一步加剧。军费开支增长导致全球军备竞赛驶入快车道,如果持续发展,有可能会大规模军备竞赛。

## 村民集资建网站 “曝光”村官

村民投诉村官不是新闻,但是村民建网站“曝光”村官就很少见了。前日,记者在网看到,泉州部分村民日前就建了一个这样的网站,他们还在不少网站的论坛上发帖来推广该网站。

记者看到,网页最上方的中间是大号红字“福建省泉州市洛江区××镇××村恶霸杨××”,标题是《上管天,下管地,中间管空气》,文中对该村党支部书记杨××进行了简要描述,并提供了六个小标题,分别进行了“新闻”链接,从经济问题、对村民打击报复等多个方面“曝光”杨××存在的问题。

据这些村民的朋友向记者转述,因对该村官的问题在6年里投诉了不下百次却没有结果,村民们才出此下策,网站是集资10000元建的,已经有一个多月了。

据说,被曝光的杨××曾说过,他已经多次到派出所报案,但查不出是谁建的网站,否则一定会去法院告他们诽谤,要求关闭网站。

记者请教的一位电脑专家看后说,这个域名是国外的,空间也是国外的,服务器在新加坡,要关闭这个网站相当困难。

一方面是村民说投诉无门才出此“下策”,另一方面是杨××称该网站“诽谤”,真相究竟是什么?

### 律师说法 反映问题属实也是违法行为

有关律师接受采访时称,这种“创新”的曝光,比当年的“大字报”还要“大字报”,完全是违法的行为,网站应该及时关闭,并承担相应的法律责任。

据《海峡导报》

## 《咬文嚼字》公布2009年国人十大常犯语文差错

### “宫爆鸡丁”应该是“宫保鸡丁”

有“语林啄木鸟”之称的《咬文嚼字》编辑部,24日公布了2009年中国出现频率最高、覆盖面最广的十大常犯语文差错。

#### 十大差错分别是:

经常混淆的概念是:“祖国”和“新中国”。2009年是新中国成立60周年,在相关纪念活动和媒体报道中,“祖国60岁生日”频频出现,正确的说法应是“新中国60岁生日”。“新中国”特指中华人民共和国。

日历上的常见用字错误是:“己醜年”的“醜”。2009年是农历己丑年,有人以为“丑”的繁体字是“醜”,就在日历中将“己丑年”误为“己醜年”。

容易用错的成语是:首当其冲。所谓“首当其冲”,义为首先受到冲击,遭遇灾难与不幸,不能

理解为“冲锋在前”。

经常误用的量词是:位。“位”不是一个普通的量词,它含有敬重意味。但有些媒体却用其表达“一位罪犯”或“一位贪官”。“位”也不应用于自称。

影视剧经常写错的人名是:貂蝉,常被写成“貂婵”。汉代,人们认为“貂”与“婵”都是美好的事物,因此用来作美女的名字。

引文容易张冠李戴的是:“以铜为镜,可以正衣冠;以古为镜,可以知兴替;以人为镜,可以明得失。”这句话普遍被误认为是唐代名臣魏征的名言。其实,这是唐太宗在魏征去世的时候说的。

地方宣传中经常误用的词语是:故里。现在一些地方为了提高知名度,常号称是某名人的“故里”,理由是该名人在当地生

活居住,为争夺名人“故里”称号甚至相互对簿公堂。其实,“故里”指的是故乡、家乡。住过的地方应称“故居”,住过的居室应称“故居”,都与“故里”无关。

菜单上经常出现的错误的菜名是:宫爆鸡丁。其实,正确的写法应是“宫保鸡丁”,它的得名和清代丁宝桢有关。此人曾官封太子少保,被尊称为“丁宫保”。

网络中最容易混淆的字依旧是:“帖”和“贴”。帖,音tiē,是写有文字的纸片,名词。贴,音tiē,是把薄片粘到别的物体上,动词。

时政文章中容易出错的词语是:兴亡周期律。这个词经常被误写为“兴亡周期率”。“周期律”是一种规律,指事物发展过程中某些特点反复出现。

新华社记者 孙丽萍 (据新华社上海12月24日专电)



中国文字博物馆一角

## 欧洲透视公布2009全球家电品牌排行榜

### 海尔居全球白电品牌第一

12月1日,世界著名的消费市场研究机构Euro monitor(欧洲透视)公布了2009年全球白电品牌企业最新市场调研数据:海尔品牌以5.1%的全球市场份额成为全球第一白色家电品牌,这也是中国白色家电首次成为全球第一品牌。同时,海尔冰箱、海尔洗衣机分别以10.4%与8.4%的全球市场占有率,在行业中均排名第一。

创立于1984年的海尔,25年来通过对全球研发资源的整合和最具竞争力的产品研发,此番在调研中得到全球消费者的认可,荣登全球第一品牌可谓实至名归。

在国内,中怡康统计数据显示,海尔白电

产品在中国市场的占比接近40%!高居榜首的统计数据显示了海尔白电的过硬实力。特别是2008年以来面对席卷全球的金融危机,海尔通过持续的产品创新、商业模式创新和机制创新,抓住机遇,应对挑战。

在应对全球金融危机中,海尔制定出了“海外市场要升级、中国市场要深入”的思路。在国内市场,海尔抓住“家电下乡”机遇,加速深化三、四级市场网络,针对农村消费者的特殊需求,提供“安全、可靠、实用”的解决方案;在海外市场,海尔提出“走出去、走进来、走上去”的思路,不断升级海外网络,满足海外用户本土化的需求,提升海尔高端品牌形象:这一

思路使海尔经营业绩有了持续提升:2008年,海尔全球营业额实现1190亿元,利润增长幅度超过销售收入增幅的两倍。

成立于1972年的“欧洲透视”公司是世界上最具权威的全球战略调研公司,一直致力于为全球客户提供有关商业、行业和消费者的各类信息。作为一直为全球战略调研的调研公司,海尔品牌连续9年入围该排行榜前10位,且排名逐年上升,展示了海尔稳健的发展战略。与平均年龄超过103岁的欧美百年企业同台竞技,凸显出海尔对全球市场的积极应对策略和稳固的行业领袖地位。

文/慧



图为:海尔在欧洲展示全球高端品牌形象

## 宁波国美圣诞狂欢节盛大启幕,提前引爆元旦钜惠

### 国美天一广场新彩虹店1月1日盛大开业

宁波国美为迎接圣诞,特举行“狂欢Party”,盛情邀请甬城市民来国美一同狂欢。狂欢夜特惠升级,“圣诞老人送货上门渐入高潮”、“旧日换新”再让利,更有诸多精美圣诞礼包限量赠送;新年“礼”成真,提前引爆元旦钜惠,满2010元送19寸液晶,满12010元送32寸液晶或10寸笔记本……

另据不完全统计,数码产品在满足实用功能的同时又能体现时尚品味,成为追求时尚的人们尤其是年轻人赠礼的首选。笔者从宁波国美获悉,进入12月份以来,数码、摄影和笔记本等3C类产品以及生活小家电销售平均增长近四成,无论对公业务的大宗采购还是零售销量都明显上扬。

宁波国美相关负责人向记者透露,今年圣诞节前期礼品电器出现盛行趋势,多媒体数码产品、时尚手机、个性上网本、多功能美健小家电等全

被消费者列入礼品电器的范畴。针对日益流行的送电器礼品的流行趋势,宁波国美在圣诞&元旦双节隆重推出购3C产品享受双重特惠:圣诞元旦购3C不仅来就送节日红包100元,还赠送各类礼品。

3C潮品成时尚人士首选 卖场买赠多 手机、数码、电脑等3C品类作为节日送礼的首选,越来越被商家重视,“圣诞”商机催热了国美等家电卖场3C产品的热销,笔者获悉,近两周来,国美各大卖场的手机、数码摄影以及笔记本电脑的销售明显提升,IPod音乐播放器、上网本、iPhone、诺基亚N97mini、E72,等时尚3C商品的销售量更是增长了30%-40%。还将依照型号送出价值几百元不等的圣诞数码大礼包。另外,手机购“情侣套餐”,最高可直降500元,还可加送超值精美礼品。

### 圣诞老人在行动,帮您送给心中的TA

针对圣诞市场的特性,宁波国美除了推出各种针对3C产品的促销场外,还推出颇有新意的圣诞老人送货上门服务,消费者购买3C产品,只要添加一定金额,即可指定地点送货,国美的物流服务人员将扮成“圣诞老人”,完成送货服务。

同时,宁波国美以门店为单位,每个门店配置了2-4名“圣诞老人”,总共近72名圣诞老人整装待发,这些圣诞老人依然进行着日常的促销工作,在门店里面走来走去,也为卖场增添了更多的圣诞气氛,而接到送货单后,他们就会亲自上门送货,为人们送上温暖和祝福。

### 国美诚信送出300万购房基金

近日,国美电器23周年庆期间推出的“无需购物即抽30万购房基金”活动举行公开抽奖,10名来自全国各地的幸

运消费者共获得300万元购房基金。

在北京天祥律师事务所律师的全程公正下,本次抽奖活动从全国参与此次活动的近6.5万个备选号码中抽出10个幸运号码,中奖号码遍布全国各大城市,其中广东省和上海市分别有两名获奖者,云南、山东、重庆、江苏、湖北、黑龙江各有一名获奖者。号码抽取结束后,国美电器将通知各获奖者所在分公司,获奖者在当地即可凭借有效身份证明领取30万的购房基金。

### 国美电器巨资打造2010首家国际标准化模式店

1月1日国美天一广场新彩虹店全面升级盛大开业 宁波首家苹果授权直营店,20款苹果2010新品的首发地,方太宁波首家高端厨电体验馆、摩托罗拉超薄新品V9宁波首发站、意大利CANDY洗衣机宁波首家体验中心、宁波首家豆

浆DIY体验中心……

1月1日,国美天一广场新彩虹店将全面揭开神秘面纱 文/储天龙

