



世博宁波案例馆昨揭“盖头”

作为唯一入围的乡村展示案例,满是滕头元素,尽显水乡民居特色 游客在馆内能插秧摘果,体验一把“农夫瘾”



离上海世博会开幕只有137天了。昨天,2010年上海世博会唯一的乡村展示案例——上海世博会宁波案例馆举行交工典礼。宁波案例馆以中国著名乡村——滕头村为蓝本进行设计,主题是“城市化的现代乡村,梦想中的宜居家园”。

世博宁波案例馆芳容如何?怎么在世博窗口上展示宁波风采?接下来将怎么布展?昨天,本报记者特地赶往上海参加交工典礼,一探究竟。

□本报特派记者 王颖 发自上海

“瓦片”墙,很乡村很宁波

昨天上午,上海的天气分外晴好。

根据事先了解到的资料,宁波案例馆位于浦西,在黄浦江南岸的卢浦大桥与南浦大桥之间,位于“城市最佳实践区”北部。建筑分上下2层,呈狭长状,长53米,宽20米,高13米,总建筑面积1500平方米。

车子在拥挤的车流中缓慢地前进,终于一幢风格古朴的建筑矗立在眼前——这里就是世博宁波案例馆。

“乡村”,估计是大多数人看到宁波案例馆的第一感受。一行人下了车,忙不迭地跑了过去,长枪短炮地拍个不停。宁波案例馆设计师、中国美术学院建筑艺术学院院长王澍说:“看着自己设想中的图纸变成现实,心情非

常激动。”自然,这位设计师也成了最称职的“导游”。

“导游”首先把大家的目光引向了建筑的外墙——密密匝匝的瓦片如书本一样层叠摞起,为宁波案例馆“披”上了一份纹理清晰、式样别致的外衣。青灰底色中,几缕暗红色瓦片高高在上,分外惹眼。“导游”解说道:这“瓦片墙”,非常具有宁波特色,去年在宁波博物馆中也得到了运用,反响很好。宁波案例馆的外墙用了50万块回收的明清时代旧砖,由工匠手工砌成。

王澍说:“即使在农村,现在人们盖房子也很少用到瓦片。我们希望通过世博宁波馆的平台,让人们不要轻易丢弃民族传统,不要把传统的东西单单放在博物馆里。城市化进程以及新农村建设,不能把老建筑都推掉。”

进馆不用推门,全部采用门洞结构

随后,记者走入展馆内部参观。让人奇怪的是,进馆不需要推开或移开一扇门,是还没有装好吗?

原来,宁波案例馆整体上没有采用传统的推门或移门设计,而是使用了中国园林中常见的门洞结构。这些门洞大小不一,形状各异,有的是长条形,有的是正方形、弧形,这样展馆内部的空气能自由流通,外观上看也特别流畅生动。

透过一楼的门洞往上看,数个门洞交叉重叠,像是小时候玩的七巧板,门洞的最那头,映衬着蓝天和浮云。仔细往四周看,许多内墙装饰也是整齐美观的瓦片,其中不少瓦片上烧造有“福、禄、寿”字样以及美丽的纹饰。

楼梯并没有阶梯,而是坡度极小的缓坡,腿脚不方便的游客也能上楼参观。楼梯转角的墙上,贴有一大片青翠的竹子。正在施工的中年师傅说,这叫竹条模板混凝土墙。在未干的混凝土墙面上,铺一层新鲜的竹子,特殊的工艺能让竹子的自然纹理印在混凝土上。果然,在完工的一面墙上,可以看到完整的竹子纹理。“一堵墙,外面是瓦片墙,里面是竹子墙。难怪说宁波人的头发丝都想空心了,真能想啊!”隔壁西安大明宫展馆的建筑师傅对宁波馆的设计相当赞赏。

游客能亲手插秧摘果

展馆的一楼,将设置中央演播厅:12台高清投影设备将投放出蓝天、白云和飞鸟。左右两片8平方米大小的移动屏幕,将承载100名滕头村民手绘的动画作品徐徐靠拢。最终,合成一幅16平方米的彩绘动画影视。展馆的二楼,则突出“生态屋”理念:以滕头民居为框架,展出家居绿化、太阳能、屋顶种植等生态项目。

来到2楼后,发现有扶梯可以通往顶楼。往上看,有枝叶在摇晃,没错,是树木。原来,精明的宁波人连楼顶的空间都不舍得浪费。世博宁波案例馆布展方案的设计方负责人、中国美院传媒动画学院副教授林勇介绍说:展馆楼顶将辟出“农民生态种植实验区”,水稻、蔬菜、五谷杂粮等悉数登场。到时候,游客能挽起裤管亲手插一把稻秧,或者摘几颗果实,过一把“农夫瘾”。

除了能在顶楼体验100%的田园生活外,展馆2楼主厅的自然体验区能让游客体会到不一样的农家田园风情。更为神奇的是,除了让视觉得到满足外,嗅觉也能得到一番宠爱。因为水雾中弥漫着宁波奉化水蜜桃的芬芳滋味足以让人垂涎欲滴,空气中负离子氧气也特别充足。这里将可能是全上海负离子氧气浓度最高的室内空间。

楼上楼下一圈走下来,记者明白了一件事——宁波案例馆不只展示给游客看,更要吸引游客来体验、参与的。

用“踩”体验二十四节气

林勇介绍,宁波案例馆展馆将分为“天籁地籁”、“天动地动”、“天和人和”三大展厅。各个展厅,都能给游客不同的体验。

很多生活在都市中的80后、90后对二十四节气并不了解。而在展馆中的“天籁之音”音效装置区,就能给大家补上这一课。“天籁之音”根据二十四节气来设计,在观众进馆参观的道路——“七彩之路”上布置24个音柱,观众每走过一段路,就会遇到一个音柱,发出大自然的声音,提醒大自然的节气变化。

宁波人的真实生活怎么样,到时候将是很多中外游客好奇的。视觉互动区就能满足这一好奇。游客沿斜梯步道缓缓行走,便可在两面高墙上看到三百户宁波人家的大型电子相册,每一本都记录着一户人家的今昔变迁。

上海市政协副主席、上海世博会执委会副主任周汉民表示:如果说上海世博会将实现申博时“中国如有一份幸运,世界将添一片异彩”的承诺,那宁波案例馆无疑是这异彩中浓墨重彩的一笔。作为唯一入选世博城市最佳实践区的乡村案例,宁波案例馆将成为世博会副主题“城市与乡村的结合”的生动体现。宁波市委副书记陈新说,宁波案例馆将与全球50来个城市案例馆同场竞技,彰显宁波韵味。

滕头村方面则希望在世博会结束后“回收”宁波案例馆——把场馆“搬”到滕头村,作为一个永久性景点。



世博会宁波案例馆外景
记者 王颖 摄

公告

自2010年1月1日起,《现代金报》报花广告、分类广告由宁波思哲广告策划有限公司独家代理。代理内容含:公告类、商品类、物业类、生活类、车市类、金融类、旅游类、文化娱乐类、职场类、教育类、医疗保健类、司法类。

热线电话:0574-27967777; 地址:宁波江东百丈路168号会展中心大厦(七塔寺对面)3楼310室

现代金报社 宁波思哲广告策划有限公司
二〇〇九年十二月