

“苹果族”
明起可领3G体验卡

<<<A11

银泰VIP及员工内买会
今天还有一天

<<<A12

下月买节能空调
有望更优惠

<<<A13

7岁生日 天一一端出“购物盛宴”

百个商家以“七”为主线促销 还有动漫COSPLAY、名车概念秀亮相

如果你是购物狂,今天起一个月内一定要去逛逛天一广场。为了庆祝7岁生日,天一广场摆出了盛大的“购物盛宴”,系列主题活动今起渐次铺开,市民这段时间逛街不仅可以捡到大便宜,而且还能观赏动漫COSPLAY、名车概念秀等精彩的活动。

7年,对于一个广场来说,是崛起的黄金时期。天一用这个数字,完成了自己的蜕变。“七周年庆”的活动方案一出,百个品牌商家一呼百应纷纷参与。而在7年前天一广场开业时,尚有半数左右的商铺“待字闺中”,甚至有商家提出要退租。这背后凝聚的是怎样的一种力量?

□记者 池瑞辉



天一广场7周年庆“购物盛宴”今日开启 实习生 崔引 摄

打折促销以“7”为名 这样大范围的促销史无前例

“巴西烤肉活动期间,所有饮品7元/杯”、“老凤祥黄金优惠7元/克”、“ESPRIT满770元加7元送价值200元礼品一份”、“迪信通7元手机抽奖活动,中奖的顾客只需花7元就可以购指定手机一部”、“NO.88酒吧7点以前定台,买一套酒配7瓶饮料”……为了给“房东”天一广场庆生,10月23日至10月29日,广场内的百个品牌商家倾情特惠,围绕“七”作为主线推出各种幅度的促销力度。

如果你家有客人来,去天一广场会是个不错的选择。喜欢血拼的、想给自己换新手机的、想过一个慵懒的午后的、想去酒吧买醉的,都能在这里找个地方尽兴。为期7天的大促销,涵盖商场服饰、手机通讯、餐饮美食、娱乐酒吧等,让你在吃、穿、戴、通讯、休闲等各方面都能享受到优惠。

“我们广场这次7周年促销活动参与的品牌商家有100家,



资料图片

数量之多、类别之丰富,算是非常难得的。”天一广场的运营方——宁波城市广场开发经营有限公司企划部副经理林炳芳介绍,往年的周年庆活动基本上以公益活动和形象推广为主,今年在形式上有了很大的突破,商家与广场的关系从单纯的租赁升级到了“小家融入大家”式的良性互动,当然了,商家的大力促销最终受益的是消费者。

动漫COSPLAY、名车概念秀 联轴好戏让你看个够

喜欢动漫COSPLAY、名车、篮球的朋友有福了,天一广场7周年的系列活动中就有这些项目。在一个月的活动时间内,八一篮球球星见面会、三人篮球赛、动漫COSPLAY秀和名车概念秀等联轴好戏将在天一中心广场轮番上演。

购物达人也有大显身手的机会。天一广场自营的国际购物中心、GUGO商场B馆即将绽放新姿,全新包装、规划的商场会给你更优越的购物感受。相关的促销活动会紧随其后,尤其值得一提

的是“满额赠惊喜”活动会让你在购物之余,享受一份意外之喜。

此外,国际时尚品牌ZARA、H&M、STEVE&VIVIAN等也有惊艳动作,他们都将将在活动期间举行发布会和开业活动。这些时尚名品强势进驻,丰富了天一广场的名品生活,对血拼族来说,是个不错的消息。

随着高档次的精品百货店国际购物中心和时尚潮流前沿阵地的GUGO酷购商城B馆的全新亮相,加之汇集顶级品牌的和义大道的率先开业,天一商圈的实力全面升级,用业内人士的话说,天一广场将更有逛头。

商家与广场的7年之恋 看中的是实力和潜力

为给天一广场捧场,作为老租户的话机世界,其支持力度不可谓不大。“为庆祝天一广场7周年庆典,话机世界全场手机7折起……”宁波话机世界数码连锁有限公司总经理王红峰说,天一广场是2002年10月建成开业的,话机世界是第一批入驻的商户,关系可以说是青梅竹马,“我们已是铁杆的战略合作伙伴。”

话机世界在天一广场开出的第一家门店就是水晶店。王红峰回忆,当时入驻广场的商铺并不多,手机卖场更是空白,话机世界可以说是第一个吃螃蟹的手机商家。“水晶店开出后,生意出乎意料的好,来买手机的顾客挤爆了店铺,那时天一广场的服务非常到位,营销的时候帮我们推广并安排场地,活动现场物业人员还帮我们维持店铺外的顾客秩序。”王红峰说,正是水晶店年销售额1000多万的业绩底子,话机

世界在宁波的销售盘子才全面打开,直到在天一开出第二家店、第三家店。“事实证明,我们还是有战略眼光的。”

下一步,话机世界计划在天一广场开出苹果iphone专卖店和诺基亚专卖店。“我们的战略就是扎根天一,并依托天一辐射整个宁波全区。”相关负责人给记者举了个例子,“苹果iphone进军宁波,第一眼看中的是天一广场,在天一广场中看中的是话机世界,我们和天一就像是一场甜蜜的爱恋。”

从某种意义上说,天一广场是有“气场”的。7年来,天一广场已发展成国内最大的“一站式”购物商业广场之一,集中了大、中、小商店300多家,一大批国内、国际顶级消费品牌均把天一广场作为抢滩宁波市场的“首发站”。这么多优质品牌为何纷纷选择扎根天一广场?用几家品牌商的话来说,他们是相信宁波市民的购买力,相信天一广场的综合实力。

城市客厅 让越来越多的游客眷恋

天一广场的美丽,不少城外的人都知道。现在每到周末和节假日,广场附近总是停着不少来自上海、江苏及浙江其他地区的旅游大巴和私家车。随着杭州湾跨海大桥和沪甬、杭甬、甬台温动车组的开通,越来越多的游客来宁波做客,他们中的很多人把天一广场作为必到的一站。不少人表示,来宁波没去过天一就好比去北京没去过长城。

宁波城市广场开发经营有限公司相关工作人员介绍,天一广场的价值远在于商业之外。调整

后的天一广场注入了更多文化、休闲元素,男装、女装、儿童用品、数码、美食、超市、百货、精品、酒店、娱乐等10大互补的功能区块形成了“一站式”购物休闲消费的新商业模式,对各年龄层次、各消费档次的市民均形成了强大的吸引力。而且越来越美的景观,也成了一种无声的宣传。

有一组数字可以说明:据统计,2007年天一广场前十大租户营业总额达38.5亿。乐购、苏宁等营业额在全国单店均名列前茅。这些都在侧面说明了天一广场的人气集聚。

● 编后

体验“城市客厅”

几年前,我来到宁波,第一张吸引我的面孔便是天一广场。华灯初上,喷泉随音乐和灯光翩翩起舞,拿起相机,随手就能拍下或散步或购物的一家三口的温馨的画面。我由衷赞叹:“作为城市客厅,天一不虚传。”

那时的水晶街人流熙熙攘攘,不过整条街上东西卖得很杂,有卖手机的也有卖小饰品的。而没几年,这个以经营礼品为主的水晶街,已悄然变成汇集万隆、老凤祥、帝爵、越王、御金第等品牌的珠宝一条街。调整后的格局,跟“水晶街”的称呼融合地更为贴切,品位也大大提升。

估计老宁波会比我更有感触天一广场这7年来的蜕变。据业内人士介绍,作为宁波商业中心的地标,天一广场将通过改造升级,夯实核心商圈的塔基。其中,国际购物中心将整合童梦楼,扩大至3万平方米,引进上百个国际二线知名品牌和国内知名品牌,打造成为全市规模最大的高档精品商业中心。锁定时尚潮流消费的国购商城将扩容至2.5万平方米,成为全市首家专门针对年轻时尚消费群体的大型百货店。此外,酒吧一条街等特色商业街也正在天一广场内形成。

如果你足够细心,你能体验到天一广场升级扩容后的点滴改变。这次天一广场七周年庆提出了一句口号:“感受新生活”。透过它全新的容颜,它在传达一种轻松休闲的生活美学。如果你是有心人,无论你是时尚的购物狂,还是不甘寂寞的旅游达人,都能在天一广场找到自己的休闲消费驿站,分享城市客厅给你的礼遇。



这样温馨的画面在天一广场很常见 资料图片